



CONCOURS MONDIAL  
du MEILLEUR  
FROMAGER 2019

WORLD CONTEST OF THE BEST  
CHEESEMONGER 2019



# MONDIAL du FROMAGE

et des Produits Laitiers

INTERNATIONAL CHEESE TOURS  
LOIRE VALLEY

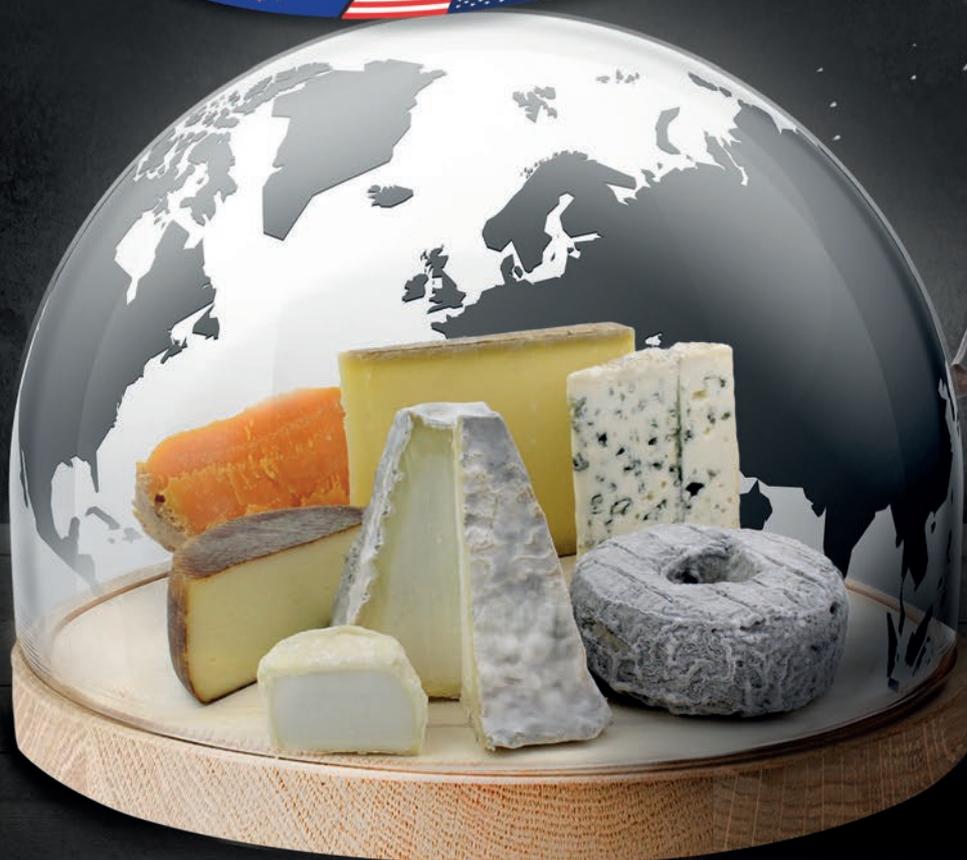


SAVE THE DATE

4<sup>e</sup>  
ÉDITION

2-3-4 JUIN 2019

TOURS  
PARC EXPO



LE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL MONDIAL  
DES ACTEURS DE LA FILIÈRE DU FROMAGE  
ET DES PRODUITS LAITIERS

[www.mondialdufromage.com](http://www.mondialdufromage.com)

THE INTERNATIONAL PROFESSIONAL RENDEZVOUS  
FOR ALL THOSE INVOLVED IN THE CHEESE  
AND DAIRY PRODUCTS SECTOR

[www.cheese-tours.com](http://www.cheese-tours.com)



## LES FROMAGES ET LES PRODUITS LAITIERS SERONT DE NOUVEAU À L'HONNEUR À TOURS DU 2 AU 4 JUIN 2019 POUR LA QUATRIÈME ÉDITION DU MONDIAL DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS

## CHEESE AND DAIRY PRODUCTS WILL AGAIN BE HONOURED AT TOURS FROM 2 TO 4 JUNE 2019 FOR THE 4TH EDITION OF THE INTERNATIONAL CHEESE TOURS

**Un lieu de rencontres, d'échanges et d'informations sur les innovations et les évolutions de la filière et du marché.**

**A place to meet, exchange, and inform about cheese market innovations and developments.**

Comme pour les trois précédentes éditions, le Mondial du Fromage et des Produits Laitiers est organisé par Tours événements au Parc Expo de Tours (37 - Loire Valley - France), à moins d'une heure de Paris par TGV en partenariat avec Rodolphe Le Meunier (Meilleur Ouvrier de France et Meilleur Fromager International 2007), La Guilde Internationale des Fromagers, L'IEHCA (Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation) et Profession Fromager (Le Magazine des Fromages de Tradition).

Like the three previous editions, the International Cheese and dairy products Tours is organized by Tours événements at the Exhibition Centre (37 - Loire Valley - France, one hour away from Paris by train). This event is organized in collaboration with Rodolphe Le Meunier (Awarded Best Craftsman in France and World Best Cheesemonger in 2007), the International Guild of Cheese-makers, EIFHC (The European Institute of Food's History and Culture) and Profession Cheese-makers (Tradition cheese magazine).



### QUI EXPOSE ?

De nombreux affineurs, coopératives laitières, distributeurs, épicerie fines et produits dérivés, fabricants de matériels, importateurs de fromages et de produits laitiers, organisations, organismes de formations, éditeurs de presse, producteurs... répondront présents comme pour les années précédentes.

### EXHIBITORS

Many refiners, dairy cooperatives, retailers, delicatessen, by-product and hardware manufacturers, cheese and dairy products importers, organizations, training institutions, press publishers, producers... should be present as for the two previous editions.

### QUI VISITE ?

De nombreux visiteurs du monde entier se rendent au Mondial du Fromage et des Produits Laitiers de Tours. En 2017, près de 30 nationalités de tous les continents étaient représentées.

### VISITORS

A lot of visitors around the world go to the International Cheese and dairy products Tours. In 2017, nearly 30 nationalities from all continents were represented.

L'accès au Mondial du Fromage et des Produits Laitiers, Salon Professionnel, au Concours et aux animations est gratuit pour les professionnels.

The access to the International Cheese Tours, Trade Show, Competition, Animations and others is free for professionals.



Pour faciliter l'organisation, un système est mis en place pour demander son badge d'entrée à l'avance directement sur [www.mondialdufromage.com](http://www.mondialdufromage.com)



To facilitate the organization, a system is established to ask your access badge in advance directly on the website [www.cheese-tours.com](http://www.cheese-tours.com)



## 6 BONNES RAISONS D'EXPOSER

AU MONDIAL DU FROMAGE ET DES  
PRODUITS LAITIERS DE TOURS :

- 1 Participer à l'événement professionnel mondial de la filière du fromage et des produits laitiers
- 2 Rencontrer vos clients et profiter d'un visiorat ciblé et de qualité
- 3 Développer votre clientèle en France et à l'International
- 4 Rencontrer des importateurs en provenance de nombreux pays
- 5 Rencontrer les acheteurs de la Grande Distribution
- 6 Assurer la visibilité de vos produits, de vos nouveautés et de vos innovations sur le marché français et à l'international sur le Salon, au travers du Concours Mondial du Meilleur Fromager et du Concours International Produits

## 6 REASONS TO EXHIBIT

TO THIS INTERNATIONAL CHEESE AND DAIRIES  
PRODUCTS TOURS:

- 1 To participate to the professional and international event.
- 2 To meet and enjoy customers previously targeted.
- 3 To develop your customer base in France and in the world
- 4 To meet importers from many nations
- 5 To meet buyers of the Mass Distribution
- 6 To ensure the visibility of your products, your novelties and your innovations on the French and World market through the Competition of the best cheese-maker.



## DES CONCOURS UNIQUES AU MONDE

Le Mondial du Fromage et des Produits Laitiers de Tours, c'est aussi un ensemble d'événements en parallèle du Salon Professionnel comme le Concours Mondial du Meilleur Fromager, où une dizaine de candidats issus de nombreuses nationalités se disputeront la première place, et le Concours International Produits, réservé aux exposants et permettant de mettre en valeur les différents produits exposés auprès des visiteurs et de la presse professionnelle.



## EXCLUSIVE WORLD CONTESTS

*The International Cheese and dairy products Tours is also in tandem with Trade Show. A dozen of candidates from around the world will compete for the first place. The International Dairy Products Competition is especially and only organized for exhibitors. This event also emphasizes different products.*



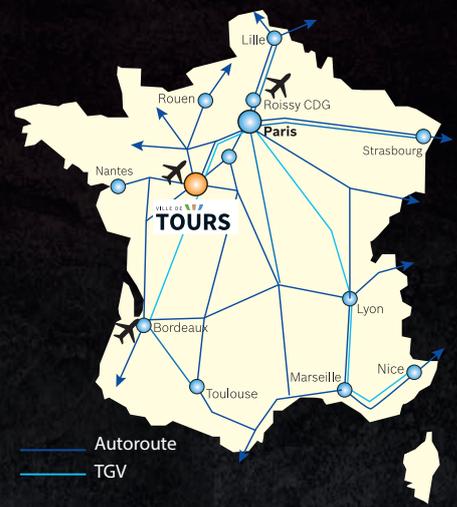
## OUVERTURE AU GRAND PUBLIC

Comme en 2017, une partie du Mondial du Fromage sera ouvert au grand public. Le Hall d'exposition sera ouvert à tout le monde pour permettre à chacun de découvrir la profession et ses subtilités. Une soirée dégustation des fromages du monde sera également organisée, où le grand public pourra déguster près de deux tonnes de fromages présentées au Concours International Produits.

## OPENING TO THE GENERAL PUBLIC

*Like in 2017, a part of the International Cheese Tours will be open to the general public. The Showroom will be open to everyone as well to allow anyone to discover that profession and its subtleties. A tasting night will be organized to allow anyone to taste two tons of cheese.*





## TOURS, UNE VILLE CAPITALE FACILE D'ACCÈS

À moins d'une heure de Paris par TGV, au cœur des grands châteaux, entre Loire et Cher, dans un site inscrit à l'Unesco, Tours bénéficie d'un cadre et d'une situation géographique exceptionnels.

Ici, la Loire a façonné l'histoire, la culture, les paysages et le patrimoine.

Appréciée aujourd'hui pour son art de vivre, ses monuments, musées et jardins, Tours, ville universitaire, moderne et dynamique est prisée pour sa vie culturelle, gastronomique et créative.

Tours saura vous faire partager le meilleur de l'Art de vivre Tourangeau : marchés aux fleurs, terrasses de cafés, bords de Loire ou rues commerçantes du centre-ville.

Cité gourmande devenue membre du réseau des "Cités de la Gastronomie", "Ville d'Art et d'Histoire" et porte d'entrée de la "Vallée de la Loire", Tours a su garder les atouts d'une ville où se cultiver, savourer les plaisirs de la table et profiter de son patrimoine naturel ne sont pas de vains mots.

Son positionnement au cœur d'une étoile autoroutière et son dynamisme économique en font une des principales métropoles régionales en France.

**Bienvenue à Tours, Bienvenue en Touraine.**

## TOURS, AN EASILY ACCESSIBLE MAJOR CITY

*Tours enjoys an exceptional setting and location : one hour from Paris by train (TGV), in the heart of the castles region, between Loire and Cher, in a site registered in UNESCO.*

*Loire river has inspired history, culture, landscapes and heritage.*

*Modern and dynamic Tours is nowadays appreciated for its lifestyle, culture, monuments, museums, gardens, university, gastronomy and creativity.*

*Tours will make you share the best of its Lifestyle : flower markets, cafes, banks of Loire or shopping streets in the city centre.*

*Gourmet city became a member of the «Cities of Gastronomy» network, «City of Art and History» and gateway to the «Loire Valley», Tours has kept the advantages of a city where cultivate and enjoy food pleasures and natural heritage still have their full meaning.*

*At the heart of a motorway network and with a dynamic economy, Tours is one of the major cities in France.*

**Welcome to Tours, Welcome to Touraine region.**

## INFORMATIONS PRATIQUES :

**MONDIAL DU FROMAGE  
ET DES PRODUITS LAITIERS DE TOURS**

 **Le dimanche 2, lundi 3  
& mardi 4 juin 2019**

Entrée Gratuite pour tous les professionnels de la filière - Prérinscription conseillée sur [www.mondialdufromage.com](http://www.mondialdufromage.com)

 Parc Expo Tours  
Rue désiré Lecomte - CS 84311  
37 043 TOURS Cedex 1 - France

 Horaires :  
Dimanche & lundi : de 9h à 19h  
Mardi : de 9h à 17h

 Informations : Agnès Boileau  
contact@cheese-tours.com

   [facebook.com/MondialFromage/](https://facebook.com/MondialFromage/)

[www.mondialdufromage.com](http://www.mondialdufromage.com)

## DETAILED INFORMATION :

**INTERNATIONAL CHEESE TOURS**

 **Sunday 2, Monday 3  
& Tuesday 4, June 2019**

Free entrance for all industry professionals  
Preregistration advised on [www.cheese-tours.com](http://www.cheese-tours.com)

 Exhibition Centre  
Rue désiré Lecomte - CS 84311  
37 043 TOURS Cedex 1 - France

 Opening hours :  
Sunday & Monday: from 9 a.m. to 7 p.m.  
Friday : from 9 a.m. to 5 p.m.

 Contact : Agnès Boileau  
contact@cheese-tours.com

   [facebook.com/MondialFromage/](https://facebook.com/MondialFromage/)

[www.cheese-tours.com](http://www.cheese-tours.com)